

The 60-Second Self-Introduction Template

A Fill-in-the-Blank Formula for Introductions That Open Doors

Never stumble through 'tell me about yourself' again. This fill-in-the-blank template gives you a memorable, professional introduction you can adapt for any situation—networking events, interviews, client meetings, or conferences.

The 4-Part Introduction Formula

Every strong introduction follows this sequence:

Part 1: WHO (10 seconds)

Establish your identity and current role. Formula: I'm [Name], [Title/Role] at [Company].

Part 2: WHAT (15 seconds)

Explain what you do in terms of impact, not tasks. Formula: I help [WHO] [ACHIEVE WHAT] by [HOW].

Part 3: VALUE (20 seconds)

Give a proof point or memorable achievement. Formula: Recently, I [ACHIEVEMENT] which resulted in [OUTCOME].

Part 4: HOOK (15 seconds)

Create a reason for the conversation to continue. Formula: I'm here because [GOAL/INTEREST]. I'd love to hear about [THEIR AREA].

Fill-in-the-Blank Templates by Scenario

01

Networking Event

Hi, I'm _____ [Name]. I'm a _____ [Title] at _____ [Company], where we _____ [what the company does in 5 words]. I help _____ [who] _____ [achieve what] by _____ [how]. One thing I'm proud of recently is _____ [achievement] which _____ [result]. I'm here tonight because _____ [goal]. What brings you to this event?

■ EXAMPLE / EJEMPLO

Hi, I'm Carlos Reyes. I'm a VP of Engineering at PayLab, where we build payment solutions for Latin America. I help fintech companies scale their tech teams by recruiting and developing senior engineers. One thing I'm proud of recently is growing my team from 5 to 25 engineers while maintaining our 98% code quality score. I'm here tonight because I'm exploring partnerships with U.S. companies. What brings you to this event?

02

Job Interview

I'm _____ [Name], and I've spent the last _____ [X years] in _____ [industry/function]. Most recently, I was _____ [Title] at _____ [Company], where I _____ [key responsibility]. My biggest accomplishment there was _____ [achievement] which resulted in _____ [measurable outcome]. I'm excited about this opportunity because _____ [why this company/role]. I'm particularly curious about _____ [question about the role].

■ EXAMPLE / EJEMPLO

I'm Sofia Martinez, and I've spent the last 8 years in product management at tech companies. Most recently, I was Senior PM at Globant, where I owned the mobile app strategy for a Fortune 500 retail client. My biggest accomplishment there was leading a checkout redesign that increased conversion by 40% and generated an additional \$12M in annual revenue. I'm excited about this opportunity because I've admired how your company approaches product-led growth. I'm particularly curious about how the PM team collaborates with engineering here.

03

Client Meeting

Thanks for having me. I'm _____ [Name], _____ [Title] at _____ [Company]. We specialize in helping _____ [type of client] _____ [achieve what]. I've been doing this for _____ [X years], and one project I'm particularly proud of is _____ [relevant case study]. Today, I'm here to learn more about _____ [their challenge] and see if there's a fit for how we might help.

■ EXAMPLE / EJEMPLO

Thanks for having me. I'm Ana Fernández, Principal Consultant at Logística Inteligente. We specialize in helping manufacturing companies reduce shipping costs and delivery times. I've been doing this for 12 years, and one project I'm particularly proud of is helping an auto parts company cut their logistics costs by 30% while improving on-time delivery to 98%. Today, I'm here to learn more about your distribution challenges and see if there's a fit for how we might help.

04

Conference/Panel

Good [morning/afternoon]. I'm _____ [Name], and I _____ [one-line role description]. I've spent my career focused on _____ [area of expertise], working with companies like _____ [notable clients/employers]. Today I'm excited to discuss _____ [topic] because _____ [why it matters]. My perspective comes from _____ [unique angle/experience].

■ EXAMPLE / EJEMPLO

Good morning. I'm Roberto Cushman, and I coach executives on high-stakes English communication. I've spent my career focused on helping Latin American leaders sound as credible as they are competent when speaking with North American clients. Today I'm excited to discuss cross-cultural communication because I've seen firsthand how language gaps cost talented professionals major opportunities. My perspective comes from 15 years of working with tech executives in Mexico, Colombia, and Brazil.

05

Casual/Social

I'm _____ [Name]. I work in _____ [industry] at _____ [Company]—basically, I _____ [simple explanation]. Right now I'm working on _____ [current project/interest]. How about you—what do you do?

■ EXAMPLE / EJEMPLO

I'm Carlos. I work in fintech at a startup called PayLab—basically, I build the tech team and keep our systems running smoothly. Right now I'm working on expanding our platform to handle cross-border payments. How about you—what do you do?

5 Common Mistakes to Avoid

Your 3-Day Practice Plan

Ready to Perfect Your Introduction?

This template gives you the structure. But delivering it with confidence—smooth pacing, natural intonation, no filler words—takes practice with feedback. In a free 30-minute coaching call, we'll workshop your introduction together until it feels natural and sounds executive-level.

La Plantilla de Auto-Presentación de 60 Segundos

Una Fórmula para Completar que Crea Presentaciones que Abren Puertas

Nunca más tropieces con 'cuéntame sobre ti'. Esta plantilla para completar te da una presentación memorable y profesional que puedes adaptar a cualquier situación—eventos de networking, entrevistas, reuniones con clientes o conferencias.

La Fórmula de Presentación de 4 Partes

Cada presentación sólida sigue esta secuencia:

Parte 1: QUIÉN (10 segundos)

Establece tu identidad y rol actual. Fórmula: Soy [Nombre], [Título/Rol] en [Empresa].

Parte 2: QUÉ (15 segundos)

Explica lo que haces en términos de impacto, no tareas. Fórmula: Ayudo a [QUIÉN] [LOGRAR QUÉ] mediante [CÓMO].

Parte 3: VALOR (20 segundos)

Da un punto de prueba o logro memorable. Fórmula: Recientemente, [LOGRO] que resultó en [RESULTADO].

Parte 4: GANCHO (15 segundos)

Crea una razón para que la conversación continúe. Fórmula: Estoy aquí porque [OBJETIVO/INTERÉS]. Me encantaría escuchar sobre [SU ÁREA].

Plantillas para Completar por Escenario

01

Evento de Networking

Hola, soy _____ [Nombre]. Soy _____ [Título] en _____ [Empresa], donde _____ [lo que hace la empresa en 5 palabras]. Ayudo a _____ [a quién] a _____ [lograr qué] mediante _____ [cómo]. Algo de lo que estoy orgulloso recientemente es _____ [logro] que _____ [resultado]. Esta noche estoy aquí porque _____ [objetivo]. ¿Qué te trae a este evento?

■ EXAMPLE / EJEMPLO

Hola, soy Carlos Reyes. Soy VP de Ingeniería en PayLab, donde construimos soluciones de pago para América Latina. Ayudo a empresas fintech a escalar sus equipos de tecnología reclutando y desarrollando ingenieros senior. Algo de lo que estoy orgulloso recientemente es haber hecho crecer mi equipo de 5 a 25 ingenieros manteniendo nuestro 98% de calidad de código. Esta noche estoy aquí porque estoy explorando alianzas con empresas de EE. UU. ¿Qué te trae a este evento?

02

Entrevista de Trabajo

Soy _____ [Nombre] y he pasado los últimos _____ [X años] en _____ [industria/función]. Más recientemente, fui _____ [Título] en _____ [Empresa], donde _____ [responsabilidad clave]. Mi mayor logro allí fue _____ [logro] que resultó en _____ [resultado medible]. Me entusiasma esta oportunidad porque _____ [por qué esta empresa/rol]. Me interesa especialmente _____ [pregunta sobre el rol].

■ EXAMPLE / EJEMPLO

Soy Sofía Martínez y he pasado los últimos 8 años en gestión de producto en empresas de tecnología. Más recientemente, fui Gerente Senior de Producto en Globant, donde era responsable de la estrategia de la app móvil para un cliente minorista Fortune 500. Mi mayor logro allí fue liderar un rediseño del checkout que aumentó la conversión en un 40% y generó 12M USD adicionales en ingresos anuales. Me entusiasma esta oportunidad porque siempre he admirado cómo su empresa aborda el crecimiento impulsado por producto. Me interesa especialmente cómo el equipo de Producto colabora con Ingeniería aquí.

03

Reunión con Cliente

Gracias por recibirme. Soy _____ [Nombre], _____ [Título] en _____ [Empresa]. Nos especializamos en ayudar a _____ [tipo de cliente] a _____ [lograr qué]. Llevo _____ [X años] haciendo esto, y un proyecto del que estoy especialmente orgulloso/a es _____ [caso relevante]. Hoy estoy aquí para entender mejor _____ [su reto] y ver si hay encaje con cómo podríamos ayudar.

■ EXAMPLE / EJEMPLO

Gracias por recibirme. Soy Ana Fernández, Consultora Principal en Logística Inteligente. Nos especializamos en ayudar a empresas manufactureras a reducir costos de envío y tiempos de entrega. Llevo 12 años haciendo esto, y un proyecto del que estoy especialmente orgullosa es haber ayudado a una empresa de autopartes a reducir sus costos logísticos en un 30% mientras mejorábamos las entregas a tiempo al 98%. Hoy estoy aquí para entender mejor sus retos de distribución y ver si hay encaje con cómo podríamos ayudar.

04

Conferencia/Panel

Buenos [días/tardes]. Soy _____ [Nombre] y _____ [descripción de rol en una línea]. He dedicado mi carrera a _____ [área de especialidad], trabajando con empresas como _____ [clientes/empleadores notables]. Hoy me entusiasma hablar de _____ [tema] porque _____ [por qué importa]. Mi perspectiva viene de _____ [ángulo/experiencia única].

■ EXAMPLE / EJEMPLO

Buenos días. Soy Roberto Cushman y entreno a ejecutivos en comunicación en inglés de alto impacto. He dedicado mi carrera a ayudar a líderes latinoamericanos a sonar tan creíbles como competentes cuando hablan con clientes norteamericanos. Hoy me entusiasma hablar de comunicación intercultural porque he visto de primera mano cómo las brechas de idioma cuestan grandes oportunidades a profesionales talentosos. Mi perspectiva viene de 15 años trabajando con ejecutivos de tecnología en México, Colombia y Brasil.

05

Casual/Social

Soy _____ [Nombre]. Trabajo en _____ [industria] en _____ [Empresa]—básicamente, _____ [explicación simple]. Ahora mismo estoy trabajando en _____ [proyecto/interés actual]. ¿Y tú—a qué te dedicas?

■ EXAMPLE / EJEMPLO

Soy Carlos. Trabajo en fintech en una startup llamada PayLab—básicamente, construyo el equipo técnico y mantengo nuestros sistemas funcionando sin problemas. Ahora mismo estoy trabajando en expandir nuestra plataforma para manejar pagos transfronterizos. ¿Y tú—a qué te dedicas?

5 Errores Comunes a Evitar

Tu Plan de Práctica de 3 Días

¿Listo para Perfeccionar Tu Presentación?

Esta plantilla te da la estructura. Pero entregarla con confianza—ritmo fluido, entonación natural, sin muletillas—requiere práctica con retroalimentación. En una llamada de coaching gratuita de 30 minutos, trabajaremos tu presentación juntos hasta que se sienta natural y suene a nivel ejecutivo.

nyenglishteacher.com